



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΕΡΓΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ 2.4.2.β ΤΟΥ ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ
ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

Η ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΜΑΣ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

Το Συμβουλευτικό κέντρο Επιχειρηματικότητας του ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ διαθέτει προς χρήση έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό για την Επιχειρηματικότητα με την εξής θεματολογία:

- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
- ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ.
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ/
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ MARKETING ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
- ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
- ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ
- ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ
- ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ
- ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟ MARKETING
- Η ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
- Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
- Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ .ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΤΟΥ 21ΟΥ ΑΙΩΝΑ
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΛΕΞΙΚΟ HYPER LEXICON
- ΛΕΞΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ με CD
- ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ε.Γ.Λ.Σ.
- ΜΑΘΕΤΕ ΝΑ ΑΚΟΥΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΕΤΕ
- ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΜΙΚΡΩΝΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ-ΣΤΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
- MANAGEMENT 1ΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ
- Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΗΓΕΤΗ ΜΑΝΑΓΕΡ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΟΧΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΡΑΠΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ
- ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ
- ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ
- ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (BENCHMARKING)
- ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ Δ/ΣΗΣ ΜΙΚΡ/ΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ
- ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
- ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ 3^Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ
- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- e-BUSINESS
- e-MARKETING

Επίσης προς χρήση είναι διαθέσιμη και μία πλούσια συλλογή από Εγχειρίδια, Επιχειρηματικά Σχέδια αλλά και Νομοθεσίες.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ:

- Allen, K. (2001). Entrepreneurship for dummies. IDG.
- Bygrave, William D. & Timmons, J. (1992). Venture Capital at the Crossroads. Harvard Business School Press.
- Bygrave, William D. (1997). The portable MBA in Entrepreneurship. 2nd edition. Wiley.
- Chittenden, F. (1990). Role of the Accountancy Profession in the Growth and Development of Small Businesses. Certified Accnts. Educ. Trust.
- Deakins, D. & Freel, M. (2003). Entrepreneurship and Small Firms. 3rd edition. McGraw Hill.
- Dollinger, Mark J. (2003). Entrepreneurship. 3rd edition. Prentice Hall.
- Drucker, P. (1986). Innovation and Entrepreneurship. Perennial Library.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2002). The New Leaders. Little Brown.
- Goleman, D. (1999). Η Συναισθηματική Νοημοσύνη στο Χώρο Εργασίας. Ελληνικά Γράμματα.
- Hisrich, R. (2002). Entrepreneurship. 5th edition. McGraw Hill.
- Καραγιάννης, Α.Δ. (1999). Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία. Interbooks.
- Kirby, David A. (2003). Entrepreneurship. McGraw Hill.
- Kuratro, D.F. & Hodgerts R.M. (1998). Entrepreneurship: A contemporary approach. The Dryden Press.
- Lambing, Peggy A. & Kuehl, Charles R. (2003). Entrepreneurship. 3rd edition. Prentice Hall.
- Looser, U. & Schlapfer, B. (2001). The New Venture Adventure. Texere.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

- Megginson et.al. (2003). Small Business Management. 5th edition. McGraw.
- Moore, K. & Coveney, P. (1997). Business Angels. John Wiley and Sons.
- Murphy, M. (1996). Small Business Management. Financial Times.
- Muzyka, D.F. & Birley, S. (1997). Mastering Enterprise. Financial Times.
- Pinson, L. & Finnel, J. (1996). The Anatomy of a Business Plan. 3rd edition. Upstart Publishing Company.
- Scarborough, Norman M. & Zimmerer, Thomas W. (2003). Effective Small Business Management. Prentice Hall.
- Scott, M.G et al. (1998). Educating Entrepreneurs for Wealth Creation. Ashgate.
- Smith, Richard. F., Drucker, Peter F., & Kiholm, Smith J. (2000). Entrepreneurial Finance. John Wiley and Sons.
- Stevenson, H.H. et. al. (1994). New Business Ventures and the Entrepreneur. 5th edition.
- Whincop, Michael J. (2001). Bridging the Entrepreneurial Financing Gap. Dartmouth.
- Wickham, Philip A. (1998). Strategic Entrepreneurship, Pitman Publishing
- Zimmerer, Thomas W. & Scarborough, Norman M. (2002). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 3rd edition. Prentice Hall.
- Danson, M. (1996). Small Firm Formation and Regional Economic Development. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Ltd.
- Frederic M. & Perlman, Scherer M. (Editor) (1992). Entrepreneurship, Technological Innovation, and Economic Growth: Studies in the Schumpeterian Tradition. University of Michigan Press.
- Glancey, K., McQuaid, R., & Campling, J. (2000). Entrepreneurial Economics. Macmillan Press Ltd.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

- Kirchoff, B. (1994). Entrepreneurship and Dynamic Capitalism. Praeger Publishers.
- Lydall, H. (1992). The Entrepreneurial Factor in Economic Growth. Macmillan Press Ltd.
- Tabarrok, A. (2001). The Entrepreneurial Economist : Bright Ideas from Economic Principles. Oxford University Press.
- Burrows, R. (Editor) & Curran, J. (1991). Deciphering the Enterprise Culture. International Thomson Business Press.
- Casson, M. (1995). Entrepreneurship and Business Culture. Edward Elgar.
- Curran, J. & Blackburn, R.A. (1989). Young People and Enterprise. Kingston Business School.
- Deakin, N. & Edwards, J. (1993). The Enterprise Culture and the Inner City. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Ltd.
- Goss, D. (1990). Small Business and Society. International Thomson Business Press.
- Gray, C. (1998). Enterprise and Culture. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Ltd.
- Harris, S. & Bovaird, C. (1996). Enterprising Capital. Avebury.
- Hood, J.M. (1996). The Heroic Enterprise : Business and the Common Good. Free Press. Lavoie, D. & Chamlee-Wright, E. (2000).
- Culture and Enterprise: The Development, Representation and Morality of Business. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Ltd.
- Birley, S. (1998). Entrepreneurship. Ashgate Publishing Limited.
- Birley, S. & MacMillan, I. (1997). Entrepreneurship in a Global Context. Routledge.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

- Birley, S. & MacMillan I. (1993). Entrepreneurship Research: Global Perspectives. North-Holland.
- Birley, S. & MacMillan, I.C. (1992). International Perspectives on Entrepreneurship Research. North-Holland.
- Bull, I., Thomas, H. & Willard, G. (1995). Entrepreneurship: Perspectives on Theory Building. Pergamon.
- Carr, P. (2001). The Age of Enterprise: The Emergence and Evolution of Entrepreneurial Management. Silver Lake Publishing.
- Casson, M. (1992). Entrepreneur: An Economic Theory. Gregg Revivals.
- Donckels, R. & Miettinen, A. (1997). Entrepreneurship and SME Research: on Its Way to the Next Millennium. Ashgate Publishing Limited.
- Donckels, R. & Miettinen, A. (1990). New Findings and Perspectives in Entrepreneurship. Avebury.
- Donckels, R., Haahti, A., & Hall, G. (1998). The Internationalization of SMEs. Routledge.
- Ericksen, Gregory K. (2002). The Ernst and Young Entrepreneur of the Year Award Keys to Winning in Business. Dearborn Trade.
- Frederic, M. & Perlman, S. M. (1992). Entrepreneurship, Technological Innovation, and Economic Growth: Studies in the Schumpeterian Tradition. University of Michigan Press.
- Fujita, M. (1998). The Transnational Activities of Small and Medium-sized Enterprises. Kluwer Academic Publishers.
- Hisrich, Robert D. (1990). The Woman Entrepreneur. The Free Press.
- Jones, D. (2001). Her Journey: Stories of Entrepreneurs. Writer's Showcase Press.
- Jones-Evans, D. & Klofsten, M. (1997). Technology, Innovation and Enterprise. Macmillan Press Ltd.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

- Katz, Jerome A. & Brockhaus Sr, Robert H. (1993). Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth Vol 1. JAI Press.
- Kirchoff, Bruce A. (1994). Entrepreneurship and Dynamic Capitalism. Praeger Publishers.
- Landstrom, H., Frank, H., & Veciana, J. (1997). Entrepreneurship and Small Business Research in Europe. Ashgate Publishing Limited.
- Lankford, C. (2000). The Making of the Entrepreneur. Blackhall Publishing.
- Ma Veciana, J. (1994). SMEs: Internationalization, Networks and Strategy. Avebury.
- Marlow, S. & Strange, A. (1993). Female Entrepreneurs. Leicester Business School, De Montfort University.
- Moore, Dorothy P. & Buttner, Holly E. (1997). Women Entrepreneurs. USA: Sage Publications Inc.
- Μουρδουκούτας, Π. (2003). Η Επιχειρηματικότητα στη Νέα Οικονομία. Σιδέρη.
- Μουρδουκούτας, Π., Παπαδημητρίου, Σ., & Ιωαννίδης, Α. (2004). Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές. Αθήνα: Κλειδάριθμος.
- Miner, John B. (1997). A Psychological Typology of Successful Entrepreneurs. Quorum Books.
- Oakey, R. (1995). High-technology New Firms. Sage Publications Inc.
- Oakey, R., Rothwell, R., & Cooper, S. (1988). The Management of Innovation in High-technology Small Firms. Quorum Books.
- Oster, Merrill J. & Hamel, M. (2001).
- The Entrepreneur's Creed: The Principles and Passions of 20 Successful Entrepreneurs. Broadman & Holman Publishers.
- Reynolds, Paul D. & White, Sammis B. (1997). The Entrepreneurial Process. Quorum Books.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

- Sahlman, W. & Stevenson, Howard H. (1992). The Entrepreneurial Venture. Harvard Business School Press.
- Sexton, D. & Landstrom, H. (1999). Handbook of Entrepreneurship. Blackwell Publishers.
- Sexton, Donald L. (Editor) & Smilor, Raymond W. (Editor) (1996). Entrepreneurship 2000. Dearborn Financial Publishing Inc.
- Schoonhoven, C.B. (Editor) & Romanelli, E. (Editor) (2001). The Entrepreneurship Dynamic : The Origins of Entrepreneurship and the Evolution of Industries. Stanford University Press.
- Scott, Michael G. (2000). Entrepreneurs and Entrepreneurship. Garland Publishing, Inc.
- Smilor, Raymond W. (Editor), Sexton, Donald L. (Editor) (1996). Leadership and Entrepreneurship. Quorum Books.
- Swedberg, R. (Editor) (2000). Entrepreneurship: A Social Science View (Oxford Management Readers). Oxford University Press.
- Westhead, P. (2000). Advances in Entrepreneurship. Edward Elgar.
- Yonekura, S. (Editor) & Lynskey, Michael J. (Editor) (2001). The Entrepreneur and Organization. Oxford University Press.
- Young, Ruth C., Francis, Joe D. & Young, Christopher H. (1999). Entrepreneurship, Private and Public. Univ Pr of Amer.
- Zoltan J. Acs & Audretsch, D. (1990). Innovation and Small Firms. MIT Press.
- Zoltan J. Acs, & Yeung, B. (1999). Small and Medium-Sized Enterprises in the Global Economy. Univ of Michigan Pr.
- Bamberger, I. (1994). Product/market Strategies of Small and Medium Sized Enterprises. Ashgate Publishing Limited.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

- Carson, D., Cromie, S., McGowan, P., Hill, J., & Hills, G. (1995). Marketing and Entrepreneurship in SMEs (Small and Medium Enterprises). Prentice Hall Europe (Academic).
- Gray, C. (1992). Small Business in the Big Market. Small Business Research Trust.
- Harper, D. (1995). Entrepreneurship and the Market Process: An Enquiry into the Growth of Knowledge. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Ltd.
- Hills, Gerald E. (Editor) (1994). Marketing and Entrepreneurship: Research Ideas and Opportunities. Quorum Books.
- Jossey Bass, W. (1995). Entrepreneurial Strategies. The Free Press.
- McKenzie, R. (2001). The Relationship-based Enterprise. McGraw-Hill Publishing Company.
- Brown, J. (Editor) & Rose, V. (Editor) (1993). Entrepreneurship, Networks and Modern Business. Manchester University Press.
- Curran, J. & Blackburn, Robert A. (1992). Small Firms and Local Economic Networks. Kingston Business School.
- Curran, J. & Blackburn, R. (1994). Small Firms and Local Economic Networks. Paul Chapman Publishing.
- Curran, J. & Storey, David J. (1993). Small Firms in Urban and Rural Locations. International Thomson Business Press.
- Dibben, M. (2000). Exploring Interpersonal Trust in the Entrepreneurial Venture. Macmillan Press Ltd.
- Barrow, C. (2001). Incubators: A Realists Guide to the Worlds New Business Accelerators. John Wiley and Sons Ltd.
- Libecap, Gary D. (Editor) (1998). Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation, and Economic Growth Vol 10: Legal, Regulatory, and Policy Changes That Affect Entrepreneurial Midsize Firms. JAI Press.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

- Libecap, G. (Editor) (1996). *Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation, and Economic Growth Vol 7: Reinventing Government and the Problem of Bureaucracy*. JAI Press.
- Martin, F. (1988). *Role of Enterprise Agencies in Supporting Entrepreneurship*. Scot. Enterprise Foundn.
- Brockhaus, Robert H. (Editor), Hills, Gerald E. (Editor), Klandt, H. (Editor), & Welsch, Harold P. (Editor) (2001). *Entrepreneurship Education: A Global View*. Ashgate Publishing Limited.
- Brown, Robert J. & Cornwall, Jeffrey R. (2001). *The Entrepreneurial Educator*. Scarecrow Press.
- Curran, J. (1996). *Establishing Small Firms' Training Practices, Needs, Difficulties and Use of Industry Training Organisations*. The Stationery Office Books.
- Kent, C. (Editor) (1990). *Entrepreneurship Education: Current Developments, Future Directions*. Quorum Books.
- Rosa, P. (Editor), Scott, Michael G. (Editor), & Klandt, H. (Editor) (1996). *Educating Entrepreneurs in Modernizing Economies*. Avebury.
- Scott, Michael G. (Editor), Rosa, P. (Editor), & Klandt, H. (Editor) (1998). *Educating Entrepreneurs for Wealth Creation*. Ashgate Publishing Limited.
- Lovins, Amory, Hunter Lovins, and Paul Hawken (2000) *Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution*. Back Bay.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Εκπαίδευσης και Αρχικής
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΒΙΒΛΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Bennett, S.J. (1991). Ecopreneuring: The complete guide to small business opportunities from the environmental revolution. New York: John Wiley & Sons.
- Berle, G. (1990). The green entrepreneur: Business opportunities that can save the earth and make you money. Liberty Hall Press.
- Elkington, J., & Burke, T. (1989). The green capitalists: How to make money and protect the environment. London: Victor Gollancz Ltd.
- Hunter, L.M., & Starik, M. (1995). Environmental entrepreneurship: Nature and success. In D.Nigh and D. Collins (Eds.), International Association for Business and Society 1995 Proceedings,

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Corporate Watch:<http://www.corpwatch.org/>
- ECOMALL:<http://www.ecomall.com/>
- Environment & Business:<http://www.cutter.com/envibusi/>
- Environmental Industry:<http://www.enviroindustry.com/>
- Environmental Market :<http://www.envirotech.org/home/green/index.html>
- Environmental products;<http://envirolink.org/products>
- Environmental solutions exhibit:<http://www.hnashe.com/frames>
- European Environmental Management Association
<http://members.aol.com/eemahome/index.html>
- Global Ecolabelling Network:<http://www.interchg.ubc.ca/ecolabel/gen.html>
- Global Recycling Network: <http://grn.com/grn/ora.html>
- Green business: <http://www.gaia.org/site>
- Green Business Newsletter:<http://www.enn.com/newstand/gbl/index.html>

- Green pages - Global Directory for Environmental Technology: <http://eco-web.com/>
- International Marketplace for the Environment: <http://www.ecoexpo.com/>
- ISO 14000 Info Center: <http://www.iso14000.com/index.html>
- Sustainable product development: <http://unep.frw.uva.n1/>

DIRECTORIES – INTERNET

- Econet: <http://www.igc.org/igc/econet>
- Environmental Organization Web Directory: <http://www.webdirectory.com/>
- Environmental Professional's Guide to Internet: <http://www.geopac.com/>
- Environmental Industry: <http://www.enviroindustry.com/>
- Green Pages - Global Directory for Environmental Technology: <http://eco-web.com/>
- Yahoo http://www.yahoo.com/enviornment_and_nature