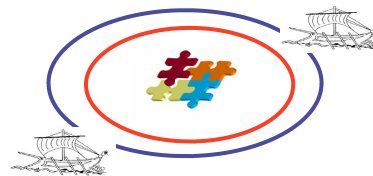


Τα Νέα του

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ  
ΚΕΝΤΡΟΥ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ



ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ  
ΤΕΥΧΟΣ•10•ΙΟΥΛΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2007

ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ

Μπερδεύεσαι  
ποιά  
κατεύθυνση  
θα ακολουθήσεις  
στη  
Ζωή σου;

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
&  
ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑ**

ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

ΠΕΜΠΤΗ 7 ΙΟΥΝΙΟΥ 2007  
ΩΡΑ 10:00 π.μ.  
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΙΓΑΛΕΩ  
ΙΕΡΑ ΟΔΟΣ 364

Συμβουλευτικό  
Κέντρο  
Επιχειρηματικότητας –ΣΚΕ-  
ΤΕΙ Πειραιά

Κτίριο Α

Ώρες Λειτουργίας:

8.00π.μ έως 18.00μ.μ.

Επιστ. Υπεύθυνος:  
Ι.Α.Ρουσιάς

Εσωτερικής & Διοίκησης  
Λειτουργίας-  
Έρευνας & Επιχειρησιακού  
Προγραμματισμού:  
Ι.Γ.Καράλη

Γραμματειακή Υποστήριξη:  
Μ.Φωτιάδου

Τεχνική Υποστήριξη:  
Γ.Καθρέπτης

Υπευθ. Ενημέρωσης:  
Ι.Γ.Καράλη  
Μ.Φωτιάδου

Τηλ.: 210-538-1359

Fax: 210-538-1404

e-mail: ske@in.teipir.gr

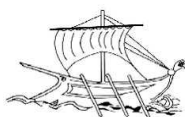
Την Πέμπτη 7 Ιουνίου 2007 πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στο Συνεδριακό Κέντρο του Δήμου Αιγάλεω υπό την αιγίδα του Δήμου η Τρίτη Επιστημονική Ημερίδα των προγραμμάτων Επιχειρηματικότητας του ΤΕΙ Πειραιά και της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., έργα που υλοποιούνται στο πλαίσιο Κατηγορίας Πράξεων 2.4.2.β του ΕΠΕΑΕΚ II και που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ελληνικό Δημόσιο, με θέμα:

«Επιχειρηματικότητα

&

Σταδιοδρομία»

ΚΑΙ ΣΤΟ  
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ:  
<http://ikaros.teipir.gr/ske>



ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ



Ανάπτυξη παντού. Ανάπτυξη για όλους.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ  
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Εκπαίδευσης και Αρχικής  
Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ



## Πράσινη Βίβλος για την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη\*

\* Αναδημοσίευση από το Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις.

[http://www.eommex.gr/eic/euro\\_politics/prasini\\_vivlos.htm](http://www.eommex.gr/eic/euro_politics/prasini_vivlos.htm)

### Πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την επιχειρηματικότητα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ), στα πλαίσια των στόχων που καθόρισε το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισσαβόνας το 2000 για την απασχόληση, την οικονομική μεταρρύθμιση, την κοινωνική συνοχή και αξιολογώντας τον ρόλο των Μικρών–Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στην Ευρωπαϊκή οικονομία, αναπτύσσει πρωτοβουλίες που αφορούν την επιχειρηματικότητα(1). Στόχο έχει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος για την ανάπτυξή της και την αντιμετώπιση προβλημάτων κατά την ίδρυση και λειτουργία των ΜΜΕ

Η Πράσινη Βίβλος για την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη (2) είναι ένα κείμενο της ΕΕ που συντάχθηκε αξιοποιώντας την προηγούμενη εμπειρία και παράλληλα αποβλέποντας στην ενθάρρυνση ανάληψης και νέων πρωτοβουλιών. Είναι ένα κείμενο μέσω του οποίου τίθενται ερωτήματα και γίνεται εκτίμηση τόσο της κατάστασης όσον αφορά την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη, όσο και των διαθέσιμων πολιτικών επιλογών που την αφορούν. Επιδιώκεται, η Πράσινη Βίβλος για την επιχειρηματικότητα, να αποτελέσει τη βάση για τη συμμετοχή όσο το δυνατόν ευρύτερων ομάδων ενδιαφερομένων στη συζήτηση για τη μελλοντική διαμόρφωση αποτελεσματικότερης πολιτικής για την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη

### Διαπιστώσεις και περιορισμοί

Το κείμενο της Πράσινης Βίβλου για την Επιχειρηματικότητα έχει βασιστεί στις ακόλουθες διαπιστώσεις, που προέρχονται από συλλογή στοιχείων και έρευνες που πραγματοποιήθηκαν σε επιχειρήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

1. Κατά το διάστημα των τελευταίων δεκαετιών είναι εμφανής, στον ευρωπαϊκό τουλάχιστον χώρο, η αύξηση του αριθμού των ΜΜΕ και του ρόλου τους στις οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις. Παράλληλα οι διαρθρωτικές αλλαγές της οικονομίας και οι διαφοροποιήσεις στην αγορά της ΕΕ (δημιουργία εσωτερικής αγοράς) ευνοούν όλο και περισσότερο την ανάπτυξη ΜΜΕ, και μάλιστα των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών.

2. Η σε ευρεία κλίμακα επιχειρηματική δραστηριοποίηση των ατόμων (κυρίως σε ΜΜΕ) είναι, σύμφωνα με τα αποτελέσματα ερευνών, σημαντικό εργαλείο ανάπτυξης, ενίσχυσης της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής, δημιουργίας θέσεων εργασίας, ώθησης της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, ικανοποίησης ποικίλων καταναλωτικών αναγκών και εφαρμογής οικονομικών και κοινωνικών πολιτικών. Επίσης η ανάπτυξη επιχειρηματικότητας αποτελεί σημαντική πηγή ικανοποίησης ατομικών αναγκών των ίδιων των πολιτών, όπου περιλαμβάνονται τόσο οι υλικές ανάγκες όσο και η επαγγελματική καταξίωση.

3. Η ανάπτυξη όμως της επιχειρηματικότητας, η ίδρυση και η λειτουργία των μικρών κυρίως επιχειρήσεων «σκοντάφτει» σε μία σειρά από εμπόδια και προβλήματα που συνοψίζονται στα εξής:

- Διοικητικές δυσκολίες και γραφειοκρατία κατά την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή/και κατά την λειτουργία της επιχείρησης.
- Δυσκολία ανεύρεσης τουλάχιστον του αρχικού κεφαλαίου.
- Δυσκολίες που προέρχονται από το ύψος της φορολογίας και τις κοινωνικές–ασφαλιστικές επιβαρύνσεις για τους αυτοαπασχολούμενους (ή τους δυνάμει αυτοαπασχολούμενους).
- Δυσκολίες αντιμετώπισης του ανταγωνισμού εντός της ΕΕ, αλλά και διεθνώς.
- Προβλήματα που δημιουργούνται από τον σχετικό αποκλεισμό ομάδων πληθυσμού από την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας. Τέτοιες ομάδες είναι οι εθνοτικές μειονότητες, οι γυναίκες, τα νεαρά άτομα κλπ.

- Προβλήματα χωρικού–περιφερειακού αποκλεισμού.
- Ελλείψεις σε γενικότερη γνώση και αντίληψη περί επιχειρηματικότητας και εναλλακτικών λύσεων, καθώς και εμπόδια που έχουν να κάνουν με τις ανάγκες σε εξειδικευμένη γνώση, εκπαίδευση – κατάρτιση και δεξιότητες, σε σχέση με τις διαθέσιμες.
- Κίνδυνοι (οικονομική ανασφάλεια, κοινωνική κατακραυγή) και αποθάρρυνση που προέρχονται από την προοπτική μίας επιχειρηματικής αποτυχίας, σε σχέση με τις πιθανότητες και το μέγεθος της αναμενόμενης ανταμοιβής από μία επιτυχή επιχειρηματική δραστηριοποίηση.

Προτιμήσεις των Ευρωπαίων, που στην πλειοψηφία τους στρέφονται προς το καθεστώς του μισθωτού παρά του αυτοαπασχολούμενου.

### **Το πλαίσιο πολιτικών ενθάρρυνσης**

Η ΕΕ πιστεύει ότι οι μακροοικονομικές πολιτικές που εκπονεί, με προσανατολισμό την **ανάπτυξη και τη σταθερότητα, αποτελούν προϋπόθεση για δημιουργία ευνοϊκού κλίματος για επιχειρηματικές πρωτοβουλίες**. Παρόλ' αυτά θεωρεί ότι η εφαρμογή επιμέρους πολιτικών για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας είναι απαραίτητη. Οι πολιτικές αυτές θα πρέπει να στοχεύουν στην άρση των εμποδίων – προβλημάτων και στην ενίσχυση και ενθάρρυνση του επιχειρηματικού πνεύματος και της δημιουργίας κατάλληλου περιβάλλοντος σε όλες τις χώρες–μέλη

Σύμφωνα με την Πράσινη Βίβλο για την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη, απαιτείται μία **συντονισμένη προσέγγιση απ' όλους τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για την επιχειρηματικότητα**, λόγω κυρίως του οριζόντιου χαρακτήρα της. Απαραίτητη επίσης είναι η **ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ των κρατών–μελών, καθώς οι επιδόσεις ποικίλλουν και η αποτελεσματικότητα των μέτρων πολιτικής επηρεάζεται σημαντικά από το διαφορετικό εθνικό και περιφερειακό πλαίσιο**

**Κάτω από αυτό το σκεπτικό, η ΕΕ προωθεί «τρεις πυλώνες δράσης για μια κοινωνία που θα βασίζεται στην επιχειρηματικότητα**

**1ος πυλώνας δράσης: Άρση των φραγμών στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων**  
**Στις επιδιώξεις της δράσης αυτής περιλαμβάνονται:**

- Καθορισμός ευρωπαϊκών δεικτών συγκριτικής αξιολόγησης όσον αφορά το χρόνο και το κόστος δημιουργίας μιας επιχείρησης. Οι κυβερνήσεις των κρατών–μελών θα πρέπει να συμμορφωθούν και να ενημερώσουν το κοινό.
- Βελτίωση της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς, μείωση της γραφειοκρατίας, παροχή προτεραιότητας στις μικρές επιχειρήσεις.
- Προώθηση εναλλακτικών δυνατοτήτων χρηματοδότησης (έναντι των τραπεζικών δανείων), βελτίωση των ήδη διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης (περιλαμβανομένων φορολογικών και θεσμικών μέτρων), διευκολύνσεις στην εξεύρεση και χρησιμοποίησή τους.
- Παροχή δυνατοτήτων πρόσβασης των επιχειρηματιών ΜΜΕ σε εργαζόμενους με ειδικά προσόντα, καθώς και υποστήριξής τους στην προσπάθεια ανάπτυξης δεξιοτήτων που απαιτούνται για την προσαρμογή της επιχείρησης στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς.
- Δημιουργία συνθηκών βελτίωσης της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων και των υπηρεσιών στήριξης (μέσω τεχνολογιών πληροφοριών–επικοινωνίας)
- Δημιουργία δικτύων επιχειρήσεων προκειμένου οι επιχειρηματίες να έχουν, μέσω της συνεργασίας, καλύτερη πρόσβαση σε νέες ιδέες, στη γνώση και την τεχνολογία, σε νέους εταίρους κλπ.

Εκτίμηση των εμποδίων–κινήτρων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις των κρατών–μελών και των υπό ένταξη κρατών.



## 2ος πυλώνας δράσης: Εξισορρόπηση κινδύνων και ανταμοιβών σε επίπεδο επιχειρηματικότητας

Περιλαμβάνει:

- Επανεξέταση των φορολογικών διατάξεων και της κοινωνικής ασφάλισης, λαμβάνοντας υπόψη τις επιπτώσεις που έχουν στη βούληση των ατόμων για ίδρυση μιας νέας επιχείρησης.
- Ενθάρρυνση εξαγοράς υπάρχουσας επιχείρησης και αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων από πτωχεύσεις.

## 3ος πυλώνας δράσης: Μία κοινωνία που προκρίνει την επιχειρηματικότητα

Με τη δράση αυτή η ΕΕ προτρέπει στην ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος μέσα στην κοινωνία μέσω:

- Ενημερωτικών εκστρατειών, για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, που θα απευθύνονται σε ομάδες πληθυσμού με ευαισθησία στο θέμα, όπως επιχειρηματικές οργανώσεις, σύμβουλοι, τοπικές κοινότητες και περιφέρειες, επενδυτές, πανεπιστήμια, σχολεία και άλλοι, προκειμένου να στηρίξουν τους μελλοντικούς επιχειρηματίες.
- Διερεύνησης δυνατοτήτων και τρόπων εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας στα πλαίσια του ωρολογίου προγράμματος των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

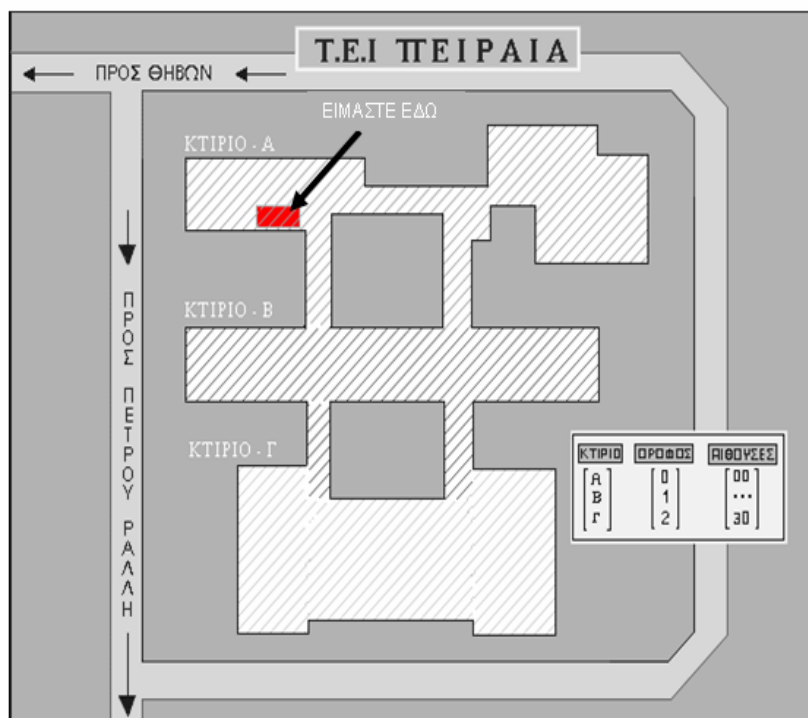
Εξεύρεσης άλλων τρόπων προώθησης της επιχειρηματικότητας από τους αρμόδιους επιχειρηματικούς και κρατικούς φορείς.

(1) Πρόσβαση σε κοινοτικά κείμενα σχετικά με πρωτοβουλίες που αφορούν τις ΜΜΕ και την επιχειρηματικότητα υπάρχει μέσω της ιστοσελίδας <http://www.eommex.gr> στη σελίδα Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφοριών, Ευρωπαϊκή Πολιτική για τις ΜΜΕ Κείμενα.

(2) Το πλήρες κείμενο της Πράσινης Βίβλου για την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη, που έχει δημοσιευτεί με τα στοιχεία COM(2003)27, μπορεί να αναζητηθεί στο Internet στη θέση: [http://www.europa.eu.int/eur-lex/el/com/gpr/2003/com2003\\_0027el01.pdf](http://www.europa.eu.int/eur-lex/el/com/gpr/2003/com2003_0027el01.pdf)

**ΠΟΥ ΕΙΜΑΣΤΕ**

Συμβουλευτικό  
Κέντρο  
Επιχειρηματικότητας  
ΤΕΙ Πειραιά  
Τριμηνιαία Έκδοση  
Διανέμεται Δωρεάν  
Έκδοση: Σ.Κ.Ε ΤΕΙ Πειραιά  
Υπ. Έκδοσης: Ι.Α. Ρουσιάς  
Επιμέλεια Ύλης-Σύνταξης:  
Ι.Γ. Καράλη  
Μ. Φωτιαδου

**ΚΑΛΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ**

*Το Σ.Κ.Ε του ΤΕΙ Πειραιά σας εύχεται:*

